



De publicación inmediata: 25/07/2023

GOBERNADORA KATHY HOCHUL

**LA GOBERNADORA HOCHUL ANUNCIA EL NUEVO CONCURSO
#FindMeAtTheFair A TRAVÉS DEL PROGRAMA TASTE NY**

El concurso promocional se basa en el compromiso de la gobernadora Hochul con el crecimiento de las ferias del condado a través de programas mejorados e iniciativas de marketing y promoción

Concurso promueve los alimentos y bebidas de Nueva York durante el décimo aniversario del programa Taste NY

La gobernadora Kathy Hochul anunció hoy que el programa Taste NY está lanzando una nueva oportunidad de marketing para celebrar el décimo aniversario del programa Taste NY, promover las ferias juveniles y de los condados de Nueva York y destacar los alimentos, las bebidas y el agroturismo del estado de Nueva York. El concurso "Find Me at the Fair" (Encuéntrame en la feria) de 2023 invita los asistentes de las ferias de los condados a participar para tener la oportunidad de ganar premios, incluidas canastas de regalos regionales Taste NY y asientos VIP para los conciertos de la Gran Feria Estatal de Nueva York. Esta iniciativa forma parte del [compromiso de la gobernadora Hochul](#) de aumentar el marketing y la promoción de las ferias de los condados del estado y ampliar la colaboración entre las ferias locales y la Gran Feria Estatal de Nueva York.

"Las ferias juveniles y de los condados crean recuerdos para toda la vida y exponen la industria agrícola única de Nueva York", **dijo la gobernadora Hochul.**

"#FindMeAtTheFair es una oportunidad única para que las familias y los amigos ganen premios mientras disfrutan de momentos de diversión en las ferias juveniles y de los condados de Nueva York. Invito a todos a participar en el concurso de este año y experimentar lo mejor de la agricultura y el entretenimiento en todo el estado".

Las ferias de los condados del estado ofrecerán una estación de selfis con la temática del estado de Nueva York "Encuéntrame en la feria" con la que los asistentes a la feria pueden interactuar. Para participar en el concurso, los asistentes a la feria pueden publicar una selfi en Facebook o Instagram usando el hashtag #FindMeAtTheFair. En la estación de selfis, obtendrán un código QR que les proporcionará instrucciones sobre cómo participar en el concurso **#FindMeAtTheFair** de Taste NY.

Los premios incluyen diez canastas de obsequios regionales de Taste NY de los mercados locales de Taste NY: se realizará un sorteo por región. Los registros para las canastas de regalo deben recibirse antes del 24 de septiembre y los sorteos se realizarán el 25 de septiembre. Los ganadores serán notificados por correo electrónico y se les indicará que recojan las canastas en su Centro de Bienvenida regional.

Además, se sortearán dos ganadores del Gran Premio "Picnic and a Show" de Taste NY. El Gran Premio incluye una canasta de pícnic preparada para dos y asientos VIP en un concierto elegido por el ganador para dos en la Gran Feria Estatal de Nueva York. Los registros para el Gran Premio deben ingresarse antes del 16 de agosto para el sorteo en la Gran Feria Estatal de Nueva York, a realizarse el 17 de agosto. Los ganadores VIP recibirán una notificación por correo electrónico con instrucciones sobre cómo recoger su premio.

La Gran Feria Estatal de Nueva York comienza el miércoles 23 de agosto y continúa hasta el Día del Trabajo, el lunes 4 de septiembre. Chevrolet Music Series presenta 48 actuaciones discográficas nacionales repartidas en los 13 días. Todas las actuaciones anunciadas hasta el momento se encuentran en las páginas dedicadas a [Chevy Court](#) y [Suburban Park](#) en el sitio web de la feria.

El comisionado de Agricultura del estado de Nueva York, Richard A. Ball, dijo: "Las ferias juveniles y de los condados son puntos de referencia culturales y educativos esenciales aquí en el estado de Nueva York. Ofrecen experiencias enriquecedoras y comidas deliciosas que resaltan todo lo bueno de la agricultura de Nueva York, al mismo tiempo que sirven como un punto de conexión fundamental entre nuestras comunidades rurales, urbanas y suburbanas. Esta nueva oportunidad promocional entre nuestro programa Taste NY, la Gran Feria Estatal de Nueva York y las ferias de los condados en el estado está diseñada para ayudar a que más personas disfruten de un gran día en su feria local".

Este concurso promocional forma parte del compromiso de la gobernadora Hochul para ampliar el marketing y la promoción de las ferias de los condados. A principios de este año, el estado inició una serie de mesas redondas con representantes de las ferias de los condados de Nueva York. Los temas de las mesas redondas incluyeron cómo mejorar el marketing y la promoción de las ferias, los planes para mejorar las competencias agrícolas en las ferias, incluidas las formas de alentar a los ganadores de las ferias del condado a participar en la Gran Feria Estatal de Nueva York, y otras iniciativas, incluida la planificación de capital, la gestión de emergencias y el lanzamiento de un estudio de impacto económico actualizado.

Además de la [Gran Feria Estatal de Nueva York](#), el estado alberga más de 50 ferias juveniles y de los condados que operan desde julio hasta mediados de septiembre; la Feria de Long Island cierra la temporada. Las ferias locales brindan a los visitantes diversión familiar, excelente música y deliciosa comida. También ofrecen una oportunidad única de aprender sobre la agricultura local, incluso de dónde provienen nuestros alimentos y cómo se cultivan, cosechan y comercializan al público. Según un

estudio de impacto económico de 2013, las ferias del estado generan \$6 millones en actividad económica y más de 4,000 empleos en Nueva York cada año. Para ver una lista de la mayoría de las ferias de los condados en el estado y las fechas en las que se llevan a cabo, ingrese [aquí](#).

Acerca de Taste NY

Este año, el programa Taste NY celebra su décimo aniversario. Durante la última década, el programa ha destacado la calidad, la diversidad y el impacto económico de los alimentos y bebidas cultivados, producidos o procesados en el estado de Nueva York. En los últimos 10 años, Taste NY ha creado nuevas oportunidades económicas para los productores, ha ampliado las tiendas minoristas y ha forjado asociaciones en todo el estado. El programa también ha mantenido una asociación de larga data con la Feria Estatal de Nueva York, que ofrece oportunidades para que los productores locales exhiban sus productos a un público más amplio, además de traer algunos de los mejores alimentos y bebidas que Nueva York tiene para ofrecer a los recintos feriales.

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)